

국내 유일의 산후조리원 모유수유 프로그램
최고의 대면 마케팅 솔루션



ANGE CLUB MEDIA KIT

국내 유일의 산후조리원 모유수유 프로그램 양주클럽

전문 간호사 출신의 모유수유 전문가들이 산모를 대상으로 모유수유 및 마사지 강의를 진행합니다. 서울, 인천, 경기 지역의 최고급 프리미엄 산후조리원 약 150곳에서 연간 약 2만 4,000명의 산모들을 대상으로 진행되는 최고의 모유수유 강의로, 강의 이후 양주클럽 참여 회사의 PR, 제품 증정 등의 프로그램이 진행됩니다. 양주클럽은 가장 정확한 타게팅으로 브랜드 및 제품 신뢰도를 높여주는 프리미엄 마케팅을 지원합니다.



타겟

서울, 인천, 경기 지역 프리미엄급 산후조리원 약 150곳을 이용하는 월 약 2,000명, 연간 약 2만4,000명의 산모

프로모션

모유수유 강의 + 브랜드·제품 PR + 선물 증정

후속 프로모션 진행

1

매월 약 1,900명의 산모들에게 받은 정보를 DB로 정리하여 참여사에게 이메일 발송(산모 이름, 생년월일, 출산일, 아기 이름, 주소, 전화번호, 이메일 등).

2

온라인 양주(www.ange.co.kr) 사이트에서 양주클럽 회원을 지속적으로 관리하며 육아잡지 월간 <양주>와 함께 이벤트 진행.

3

매월 양주클럽 회원 가입자에게 가입 선물 및 양주클럽 참여사의 브로셔를 양주 선물팩에 삽입·증정함으로써 추가적인 제품 홍보 진행.

※매월 약 2,000명의 대상자 중 오기재 산모, 동일 DB(둘째 출산 등) 제외 후 약 1,900명 DB 등록 후 전달(월평균)

최고의 신뢰도와 만족도를 보장하는 양주클럽의 마케팅 효과

1 대면홍보

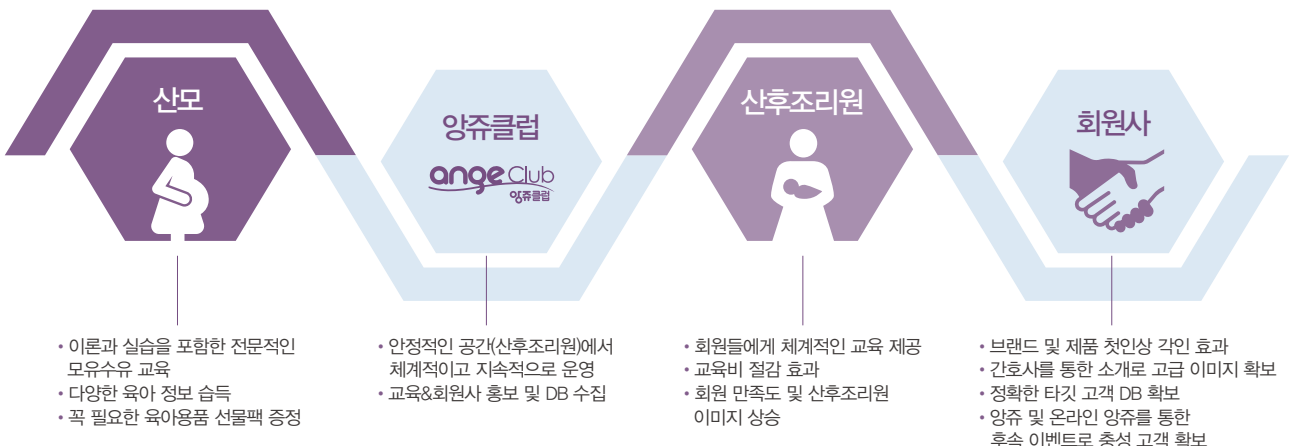
- 온라인 접근성이 떨어지는 초기 출산 모를 대상으로 한 정확한 타겟 마케팅
- 소득 상위 30%의 산모라 프리미엄 제품에 적합

2 샘플링

- 정확한 타겟에게 제품 전달 및 샘플링 프로모션 가능
- 샘플 증정으로 인한 제품 호감도 상승 및 충성도 재고

3 DB 확보

- 타겟 마케팅, 고객 관리 프로모션을 위한 최상의 DB 확보(3년 보유)
- 양주 온라인을 통한 사후 관리를 통한 DB 고객의 만족도 유지



정확한 타겟 마케팅 양주클럽의 4단계 프로모션

01 모유수유 강의

간호사 출신 전문가들이 모유수유 방법과 함께 마사지 방법 등을 강의하여 호응도가 높습니다. 약 40분 간의 이론 및 스킨십 실습 강의를 통해 산모들에게 신뢰감을 형성하고, 이후 홍보의 집중도를 높입니다.



02 브랜드별 대면 홍보 극대화

강의 후 육아정보와 함께 브랜드별 마케팅 진행. 브로셔, 실제 제품 시연 및 동영상 강의 등 첨단 미디어기기를 활용한 차별화된 마케팅이 가능합니다.

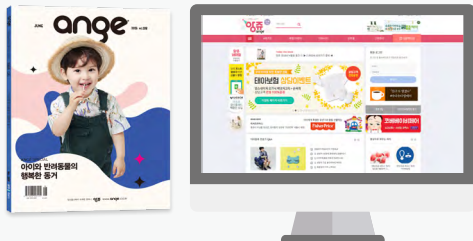


낮에도 선명한 미니빔 동영상 강의

빔프로젝터를 사용해 동영상 자료를 추가 활용함으로써 각인 효과를 높인 제품 및 브랜드 홍보 CF(무음 노출) 및 영상 자료 상영.

04 지속적인 프로모션 진행

온라인 양주(www.ange.co.kr)를 통한 프로모션, 이벤트 진행. 인지도와 호감도를 육아기까지 지속합니다.



03 선물팩 증정을 통한 DB 구축

산모들에게 꼭 필요한 육아용품(양주클럽 회원사 중심)으로 구성된 선물팩 증정. 개인 정보 및 동의서를 받아 고객 DB 구축, 활용할 수 있도록 지원합니다.



산모

제품 인지도 및 제품 특성 인식에 따른
구매 결정에 관여

전문 간호사가 진행하는 양주클럽 운영 현황

01 운영팀

SMC 교육을 수료한 전문 간호사 4명이 진행합니다.



02 운영 지역 서울, 인천, 경기 지역 프리미엄급 산후조리원 약 150곳

03 운영 내용

- 산후조리원 유지 관리 지역 내 상위 프리미엄급 산후조리원과 협약을 체결하고 교육 진행
- 교육 퀄리티 유지 관리 모유수유 교육 자체 평가툴에 의한 내외부 평가 진행 및 관리
후원사 관련 교육_진행 전 사전 교육 후 평가 반영
- 교육 후 산모 유지 관리 오프라인 교육 후 온라인 사후 관리 유지
양주 사이트 내 양주클럽 운영(정회원 대상 운영)

04 후원사 현황

사노피파스퇴르, 힙(HIPP)
홍보의 집중력을 높이기 위해 5개 이내의 회원사 유지

05 결과 보고

월간 교육 진행 과정에서 추출한 DB, 방문 산후조리원 리스트 전달
연간 지역별 교육 진행 결과, 교육 전후 인지도 및 구매 의향 변화 추이 등

임신 출산 육아 마케팅 기업 부동의 1위!

양주의 핵심 사업 분야 5

	임신	초기출산모	육아맘	
양주클럽		<p>국내 유일의 산후조리원 모유수유 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> • 프리미엄 산후조리원에서 간호사 출신 전문가가 모유수유 마사지 강의 • 양주클럽 산모들에게 육아용품 선물팩, 월간 <양주> 선물 증정 • 육아 상담 프로모션 진행 		
잡지		<p>임신·출산·육아잡지 1위</p> <ul style="list-style-type: none"> • 종합병원, 대학병원, 전문병원, 산후조리원 등 900여 곳 무료 배포 • 온라인 E-book 발행 		
양주백과		<p>예비엄마의 필수품 육아백과 1위</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내 최초 계간지로 발행되는 육아백과 • 서울 경기, 광역시 17곳의 프리미엄 산부인과에서 임신부에게 스페셜 기프트로 제공 		
온라인		<p>72만명 회원을 가진 온라인 육아포털</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국내 최대 육아 콘텐츠 제공, 최신 육아용품 체험단 진행 • 네이버 포스트, 블로그, 인스타그램, 카카오톡스토리, 페이스북, 유튜브, 네이버TV 운영 • 매달 550명 임신부/출산맘 대상 무료 축하선물 양주맘박스 제공 		
스튜디오		<p>매체·광고·프로필 촬영 전문 스튜디오</p> <ul style="list-style-type: none"> • 매체, 광고, 프로필 촬영에 최적화 된 2개의 독립 스튜디오 공간 • 광고용 제품 및 모델 촬영 가능 		

**양주클럽 주요
계약 내용 및
조건**

출산모에게 브랜드 및 제품 홍보

서울, 인천, 경기 지역 산후조리원 약 150곳 대상 홍보

- 브랜드 홍보 인원 - 연 2만4,000명 홍보(월 2,000명)
- DB 확보 회원 - 연 2만2,800명 확보(월 1,900명)

※ 매월 약 2,000명의 대상자 중 정보동의서 미동의 산모 및 동일 DB(동태 출산 등) 제외

* DB 활용기간 3년

모유수유 마사지 사이트를 통한 지속적 홍보

양주클럽 회원 행사로 반복적 브랜드 및 제품 홍보

**양주클럽
연간 소요 예산**

양주클럽
월간 마케팅비 8,000,000원(VAT 별도)

연간 소계 96,000,000원(VAT 별도)

양주 매거진
월간 마케팅비 매월 <양주> 지면 일반 내지 광고 2p 진행
(연간 24p 이상 필수), (월 5,000,000원)

연간 소계 60,000,000원(VAT 별도)

연간 합계 156,000,000원(VAT 별도)

예산 내역 양주클럽 1개 브랜드 월 운영비
(간호사 인건비, 홍보물 물류비,
양주 사이트 내 홍보비, 양주 잡지 홍보비 등)

코로나 19가 완화되는 일정 시점까지 당분간 양주 클럽의 회원사 기업의 금액을 다음과 같이 한시적으로 조절합니다.
양주 클럽 월간 마케팅 비용의 청구 금액은 DB 확보 회원 월 1,900명 기준이며, 코로나 19로 교육이 임시 중단된 산후조리원도 지속적으로 관리하고 있음을 알려드립니다.

DB 확보 회원	50~59%	60~69%	70~79%	80~89%	90% 이상
월 청구 금액	60%	70%	80%	90%	100%